



## **Gerente de Conteúdo & Mídias Sociais**

### **Objetivo:**

Você conhece e ama jogos e todas as mídias sociais? Você gosta de liderar em um ambiente dinâmico? Que tal envolver-se desde o início com o lançamento e expansão de uma empresa de jogos em nosso novo território?

Como um experiente **Gerente de Conteúdo & Mídias Sociais**, você trabalhará com a equipe e assumirá a responsabilidade de definir e liderar nossa estratégia de comunidade no Brasil. Com profundo conhecimento sobre mídia social e fãs de jogos, você entende o que é importante para os fãs e como criar experiências de mídia social que mudam o jogo que repercutam, cultivam comunidades e as envolvem. Você estará executando a nossa estratégia de redação e as principais campanhas orgânicas ou pagas, e irá liderar a entrega de um calendário de atividades com o objetivo de promover a conscientização e o envolvimento com nossa marca.

### **Descrição do trabalho:**

- Estabelecer e evoluir continuamente nossa estratégia de mídia social no Brasil.
- Aumente o número de seguidores e aumente o envolvimento dos fãs nas principais plataformas sociais, incluindo Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. Supervisione a entrega de um calendário anual de engajamento de conteúdo de mídia social da postagem do dia-a-dia até as principais campanhas orgânicas e pagas.
- Aumente o número de seguidores e aumente o envolvimento dos fãs nas principais plataformas sociais, incluindo Facebook, Twitter, YouTube e Instagram. Supervisione a entrega de um calendário anual de engajamento de conteúdo de mídia social da postagem do dia-a-dia até as principais campanhas orgânicas e pagas.
- Trabalhe com os principais parceiros da empresa para obter o melhor deles, faça-os sentir-se parte da equipe e mantenha-os com as mesmas altas expectativas que você tem dos seus colegas.
- Supervisionar o monitoramento e relatórios sobre o desempenho de nossas atividades sociais.

### **Requisitos:**

- Habilidades comprovadas de escrita/gramática em inglês e português.
- Experiência anterior no gerenciamento de mídias sociais para: jogo, digital, celular, mídia, entretenimento, estilo de vida.
- Excelentes conhecimentos em aplicações móveis, senso de notícias e planejamento editorial, com fortes habilidades de redação de conteúdo criativo.
- Som compreensão da construção de audiência, segmentação e funcionalidade de análise das principais redes de mídia social (Facebook, Instagram, Twitter etc.)
- Experiência na gestão eficaz de agências, fornecedores, parceiros comerciais e serviços profissionais.

*Você pode enviar seu currículo para [careers@javary.co](mailto:careers@javary.co)*